COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 16/11/201

LE CHEMISEUR® RÉALISE SA PREMIÈRE LEVÉE DE FONDS ET CONTINUE SA BELLE ASCENSION

L'homme s'habille en LE CHEMISEUR® ! En 3 ans d'existence autofinancée, LE CHEMISEUR® a su prouver que son concept fonctionne. Cette jeune marque parisienne vient de réaliser une première levée de fonds de 400 000 euros qui lui permettra, dans les prochains mois, d'asseoir son sens de l'innovation, aussi bien technologique qu'ergonomique. Et cela, toujours dans l'objectif de libérer les hommes du shopping avec une Clé de coupe qui leur permettra de démultiplier leurs chemises. https://lechemiseur.fr/

Un modèle qui séduit déjà plus de 5 900 clients et attire toujours plus d'adeptes

Alors que l'entreprise compte déjà une base de plus de 5 900 clients, LE CHEMISEUR® réalise ce mois-ci sa première levée de fonds. Soutenue par l'agence conseil Perfomancia, elle récolte 400 000 euros auprès d'investisseurs convaincus de son potentiel. Parmi eux, une majorité de clients historiques et leurs proches qui rassemblent plus de la moitié des fonds levés. Pour réaliser son objectif de 1 million d'euros de chiffre d'affaires l'année prochaine, cette jeune startup innovante va investir dans le recrutement, le développement commercial et l'élaboration de partenariats.

Une approche innovante, qui dépoussière le secteur

Fondée en 2014 par l'ingénieur allemand Jan Schutte, LE CHEMISEUR® a été Lauréate French Tech l'année de sa création et labellisée EIP Cap Digital en 2017 pour son concept inédit de la Clé de coupe.

« Chaque homme possède une chemise qu'il souhaiterait garder à vie ! » explique Jan Schutte. *« Pour compléter sa collection, il n'a aucune envie d'aller faire les magasins pour dénicher de nouveaux modèles. Dans l'idéal, il souhaiterait simplement pouvoir démultiplier sa chemise préférée qu'il possède déjà dans son placard. »*

LE CHEMISEUR®, précurseur de la nouvelle tendance de « l'innovation d'usage »

Le concept de la marque repose sur un principe simple : prendre 6 mesures sur sa chemise favorite et les ajuster au gré de ses préférences. Plus besoin de prendre des mesures au corps ou de se déplacer; désormais, la chemise idéale se confectionne en quelques clics : couleur, tissu, motif, poche, forme du col ou encore initiales brodées, tout se personnalise selon ses envies.

Deux à trois semaines plus tard, le client reçoit sa chemise avec sa Clé de coupe notée dans son col. La Clé est une combinaison alphanumérique unique de 5 caractères qui compile les données de sa coupe. Grâce à ce code, le client peut ensuite démultiplier sa chemise à l'infini tout en modifiant, s'il le souhaite, ses détails de personnalisation.

Une invention ludique et efficace, brevetée en 2012 par Jan, le fondateur.

Si l'algorithme de création de la coupe assoit le savoir-faire technique de la marque, l'expérience utilisateur n'est pas non plus en reste ! Ludique et simple d'utilisation, le site e-commerce mise sur la proximité et la rapidité pour faire vivre à ses clients une expérience shopping forte.

LE CHEMISEUR® n'oublie pas de conserver sa dimension humaine grâce à un service client omniprésent et des tutoriels d'aide pour les plus hésitants.

Une expérience à offrir grâce au Coffret Cadeau LE CHEMISEUR®

Le Coffret Cadeau LE CHEMISEUR® remporte un franc succès. Un cadeau à la fois original et 100% personnalisé, qui contient un kit complet pour créer sa chemise sur mesure. Fini le casse-tête pour trouver une idée ou les cadeaux revendus sur Ebay, LE CHEMISEUR® a la solution pour lui faire plaisir à coup sûr, puisque c'est lui qui choisit tout : tissus, coupe et finitions. Un moment convivial et ludique à partager sans modération avec ses proches. https://lechemiseur.fr/idee-cadeau-pour-homme

Un ingénieur Allemand à Paris

Ancien expert en qualité, ayant travaillé dans l'industrie automobile, Jan Schutte, a l'idée de créer en 2014 un service de chemise sur-mesure en ligne pour répondre aux frustrations des hommes qui, comme lui, n'arrivent jamais à trouver en magasin une chemise correspondant parfaitement à leurs mesures.

« Chez LE CHEMISEUR® on pense que chaque homme est exceptionnel et mérite une chemise à sa mesure. »

Informations clés

. Création en 2014
. Levée de fonds de 400 000 euros en Novembre 2017
. Lauréat French Tech l'année de sa création et EIP Cap Digital en 2017
. Équipe de 4 personnes
. 5 941 clients

Contact

Claire Barlatier
presse@lechemiseur.fr
06 76 88 96 43