

## **LE CHEMISEUR® OUVRE SON NOUVEAU SHOWROOM À PARIS**

*LE CHEMISEUR®, marque française de chemises sur mesure en ligne ouvre son showroom au 22 rue Notre Dame de Nazareth dans le 3ème arrondissement parisien. Véritable point de rencontre, il crée une proximité avec les clients tout en servant de bureau pour l'équipe.*

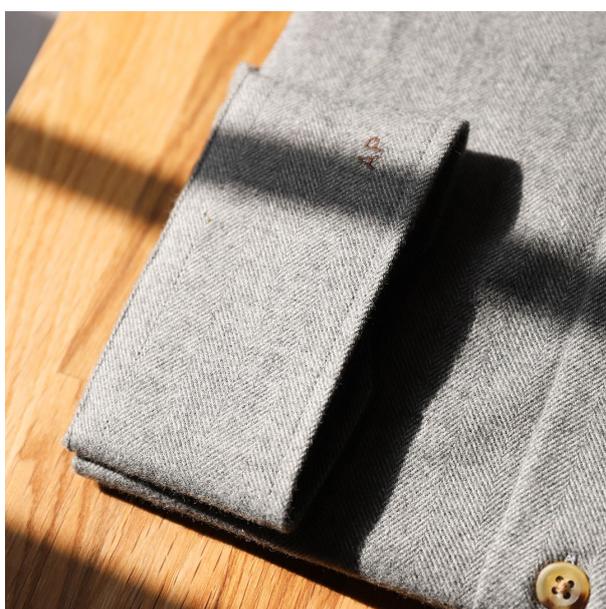
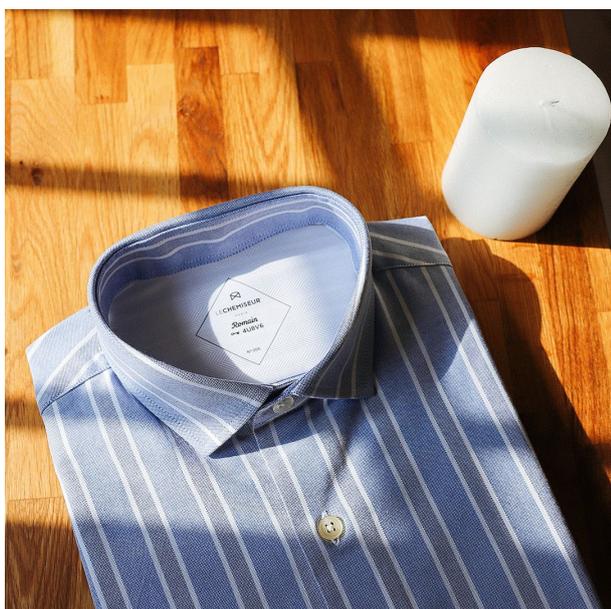
### **Un espace chaleureux et minimaliste**

C'est à Paris, dans le Haut-Marais, que LE CHEMISEUR® a ouvert le 1er octobre 2018 son nouveau showroom. Une belle adresse en plein cœur d'un quartier jeune, accessible et dynamique. En plus de son emplacement privilégié, cet espace de 100 m2 recrée avec fidélité l'univers minimaliste et chaleureux de la marque. Les tons bleus et les touches de bois s'imbriquent dans le style à la fois industriel et élégant de LE CHEMISEUR®. Il permet d'accueillir les clients et de les accompagner dans la création de leur chemise sur mesure, confortablement installés dans un canapé en cuir avec un verre de bière à la main. Contrairement aux boutiques de vêtements sur mesure traditionnelles, le showroom LE CHEMISEUR® se veut accueillant et convivial. Divisé en deux parties, il comprend les bureaux de la marque au rez-de-chaussée et le showroom au premier étage.



## Une zone d'expérimentation

Cet environnement intime servira de zone d'expérimentation à l'équipe pour choisir les meilleurs tissus Européen et déguster des tissus novateurs. Son tissu écologique, dont 40% des fibres sont issues de bouteilles plastiques recyclées, est le dernier exemple en date. L'espace permettra également de développer l'ergonomie du site internet, qui est la première vitrine de la marque. Il est actuellement retravaillé en version mobile first afin de répondre aux besoins de ses clients toujours plus connectés. En plus d'être ludique, le site e-commerce mise sur la simplicité et l'ergonomie pour faire vivre à ses clients une expérience shopping forte. En créant un espace physique, LE CHEMISEUR® se rapproche de ses clients et démontre qu'il existe une vraie équipe derrière ce concept en ligne. L'ouverture du showroom sort donc la marque du virtuel, la rend visible et lui offre un gage de crédibilité.



## LE CHEMISEUR®, acteur de la Fashion Tech

Depuis 2014, LE CHEMISEUR® simplifie la vie des hommes et leur fait gagner du temps. Comment ? En les accompagnant dans la création de leurs chemises sur mesure en ligne. Une fois les 6 mesures prises sur une chemise existante, l'algorithme révolutionnaire breveté complète les courbes de la chemise. La marque propose donc une coupe intelligente qui s'adapte à la silhouette de chacun avec un choix de personnalisation. Il est ensuite possible de dupliquer sa nouvelle chemise préférée à l'infini en un clic, grâce à un code à 5 caractères qui compile toutes les mesures de la chemise, appelé Clé de coupe. Labellisée French Tech l'année de sa création grâce à cette innovation brevetée, la marque souhaite démocratiser le sur-mesure en le rendant accessible à tous.

À noter : L'ouverture du showroom sera célébrée officiellement sous forme de crémaillère grand public le samedi 24 novembre 2018 de 11h à 19h.

Showroom LE CHEMISEUR®, 22 rue Notre Dame de Nazareth, 75003 Paris  
Du lundi au samedi : de 11h à 19h sur rendez-vous : <https://lechemiseur.fr/rdv-paris>

## **CHIFFRES CLÉS**

- Ouverture d'un showroom de 100m2 à Paris en octobre 2018
- Équipe de 6 personnes
- Plus de 4 000 clients
- Levée de fonds de 500 000 euros, fin 2017 / début 2018
- Lauréat French Tech en 2014 et EIP Cap Digital en 2017
- Création en 2014

## **CONTACT**

Claire Palach

Directrice Marketing & Communication

[presse@lechemiseur.fr](mailto:presse@lechemiseur.fr)

06 76 88 96 43