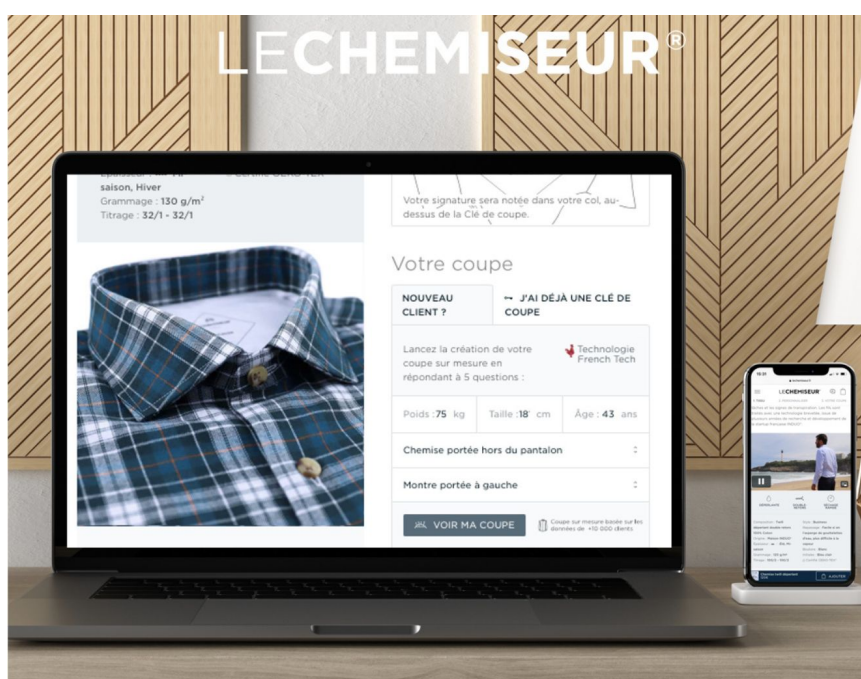


Révolution du sur-mesure en ligne grâce au nouveau concept LE CHEMISEUR® : Création de chemise sur mesure à partir de 3 informations : poids, taille et âge.

Depuis 2014, LE CHEMISEUR® s'est donné pour mission de démocratiser le sur-mesure digital en le rendant accessible à tous. Basé sur l'expérience et les datas récoltées auprès des 13 000 clients, une nouvelle version du site vient de voir le jour, misant sur une expérience client plus intuitive et un concept qui révolutionne la création de chemise sur mesure en ligne.



La création de chemise sur mesure en 10 secondes grâce au Machine Learning.

LE CHEMISEUR® réinvente le sur-mesure en ligne grâce à son nouveau concept de création de chemise sur mesure simple, accessible et ludique. Le client renseigne simplement trois informations : son poids, sa taille et son âge pour que l'algorithme puisse créer une coupe adaptée à sa morphologie. Aucune prise de mesure, ni prise de risque, aucun effort à fournir, l'algorithme LE CHEMISEUR® propose une coupe clé en main au client.

C'est suite à six ans de recherche et développement et grâce aux milliers de datas récoltés auprès de 10 000 clients satisfaits et 30 000 chemises envoyées, que l'algorithme est désormais capable d'identifier les spécificités de toutes les morphologies et de créer chaque coupe client en dix secondes.

Une approche DNVB de l'expérience client

LE CHEMISEUR®, première DNVB Fashion Tech, s'appuie sur la data pour repenser entièrement l'expérience client et proposer un concept plus personnalisé et individualisé, du produit aux services. Le client est au coeur des valeurs LE CHEMISEUR®. Ce sont les nombreuses études clients (plus de 50 tests utilisateurs physiques et questionnaires téléphoniques), qui ont poussé la marque à réinventer le concept de création de chemise, dans le but de répondre à leurs besoins et attentes.

LE CHEMISEUR® en bref

Tout débute lorsque Jan, ingénieur d'origine allemande, ne trouve pas de chemises parfaitement adaptées à sa morphologie. En 2014, il fonde LE CHEMISEUR® avec une vision très claire : offrir la possibilité à chaque homme de créer simplement sa chemise sur mesure. Il décide de relever ce défi en apportant sa touche technique à l'univers de la mode. En inventant un algorithme capable de créer une coupe intelligente et en brevetant le principe de la Clé de Coupe, il hisse LE CHEMISEUR® au rang de première DNVB Fashion Tech.

CHIFFRES CLÉS

- Création en 2014
- Lauréat French Tech en 2014 et EIP Cap Digital en 2017
- Levée de fonds de 500K€ euros, fin 2017 / début 2018
- Plus de 13 000 clients
- Équipe de 5 personnes
- Ouverture d'un showroom à Paris en 2018

CONTACT

Chloé Droulez

Responsable Éditoriale

presse@lechemiseur.fr

06 88 63 89 31

<https://lechemiseur.fr>