

LE CHEMISEUR® s'installe chez MadameMonsieur

En vue de renforcer sa présence physique, LE CHEMISEUR®, le spécialiste de la chemise homme sur mesure en ligne, installe son corner au sein du concept-store MadameMonsieur pour proposer une expérience inédite de création de chemise sur mesure.

L'expérience Do It Yourself LE CHEMISEUR® : création de chemise sur mesure en quelques clics.

Si LE CHEMISEUR® rejoint le flagship MadameMonsieur, c'est grâce à son concept unique qui dépoussière le sur-mesure traditionnel. Une expérience à offrir ou à s'offrir :

- Atelier de création sur place accompagné par une conseillère
- Offrir le Coffret Cadeau qui contient le Kit Complet pour créer une chemise sur mesure de chez soi

La Maison MadameMonsieur, un concept store basé sur l'expérience.

Créé il y a deux ans, MadameMonsieur invente une nouvelle approche du marché de la beauté et du lifestyle, depuis la création de produits jusqu'à leur distribution dans des concepts-stores appelés les maisons MadameMonsieur. Situé près de Nice dans le centre commercial Polygone Riviera, ce flagship de 200m² reproduit l'univers d'une véritable Maison, de la grande bibliothèque à parfum à la salle de bain géante, en passant par un dressing mode et lifestyle, où les clients pourront retrouver LE CHEMISEUR®.

L'objectif de ce concept-store qui sort des sentiers battus est de starifier les clients plutôt que les égéries et de proposer produits et services dans un même lieu, qui se transforme en véritable cabine d'essayage, pour que tout soit testé avant d'être acheté.

À partir du 13 décembre, LE CHEMISEUR® s'installe chez MadameMonsieur au centre commercial Polygone Riviera, 119 Avenue des Alpes, 06800 Cagnes-sur-Mer et **sur le site** madamemonsieur.com, aux côtés de 65 marques lifestyle tendances.



LE CHEMISEUR® en bref.

Tout débute lorsque Jan, ingénieur d'origine allemande, ne trouve pas de chemises parfaitement adaptées à sa morphologie. En 2014, il fonde LE CHEMISEUR® avec une vision très claire : offrir la possibilité à chaque homme de créer simplement sa chemise sur mesure. Il décide de relever ce défi en apportant sa touche technique à l'univers de la mode. En inventant un algorithme capable de créer une coupe intelligente et en brevetant le principe de la Clé de Coupe, il hisse LE CHEMISEUR® au rang de première DNVB Fashion Tech.

CHIFFRES CLÉS

- Création en 2014
- Lauréat French Tech en 2014 et EIP Cap Digital en 2017
- Levée de fonds de 500K€ euros, fin 2017 / début 2018
- Plus de 10 000 clients
- Équipe de 7 personnes
- Ouverture d'un showroom à Paris en 2018
- Subvention INNOV'UP de 30K€ par la Bpifrance

CONTACT

Chloé Droulez
Responsable Éditoriale
presse@lechemiseur.fr
06 88 63 89 31
<https://lechemiseur.fr>