

LE CHEMISEUR® : La DNVB qui met la data au service de l'habillement masculin.

Lorsqu'il fonde la marque de chemise sur mesure LE CHEMISEUR® en 2014, Jan, ingénieur allemand, relève le défi d'apporter sa touche technique à l'univers de la mode, pour créer la première DNVB Fashion Tech. Du produit aux services, LE CHEMISEUR® s'appuie sur la data pour repenser entièrement l'expérience client et proposer un concept plus personnalisé et individualisé.

Un sur-mesure intelligent basé sur la data

LE CHEMISEUR® a imaginé un moyen simple, rapide et abordable d'obtenir une chemise adaptée à ses goûts et à sa morphologie. C'est en utilisant les nouvelles avancées technologiques, que la marque rend l'expérience client simple et ludique, de la création de la chemise à la recommandation. Créé en 2014, l'algorithme LE CHEMISEUR® est capable d'identifier les spécificités de toutes les morphologies et de compléter les courbes de chaque chemise à partir de 6 mesures fournies par les clients, afin de leur confectionner des chemises parfaitement coupées. En constante évolution grâce aux milliers de données récoltées et aux retours des 7000 clients de la marque, l'algorithme révolutionne la prise de mesure du sur-mesure classique.

Il en est de même pour la Clé de Coupe, code personnel à 5 caractères, qui compile toutes les mesures d'une chemise et qui permet de recommander en un seul clic. C'est cette innovation brevetée qui a permis à la marque d'être Lauréat French Tech.

Une expérience user-centric personnalisée.

LE CHEMISEUR® transforme l'expérience d'achat traditionnelle. Persuadé que le système "one fits all" va s'éteindre au profit de la personnalisation, plus en lien avec les aspirations des hommes d'aujourd'hui, LE CHEMISEUR® répond à ce besoin en proposant de créer ses chemises sur mesure à domicile, sans avoir à se déplacer en boutique.

LE CHEMISEUR® cherche avant tout à délivrer une expérience simple et ludique. En effet, le client est guidé pas à pas dans sa création grâce à un service client réactif, des tutos et des conseils d'experts qui se basent sur des situations réelles.



Enlevez 4 cm : flottement au niveau du torse.

"On se met toujours à la place du client, pour l'aider dans toutes les situations d'ajustements." Jan

Le client est au coeur des valeurs LE CHEMISEUR®. Les nombreuses études clients (plus de 50 tests utilisateurs physiques et questionnaires téléphoniques), ont permis d'optimiser l'expérience utilisateur sur le site et de développer de nouvelles offres. De la précommande pour apporter du choix, de la nouveauté et un prix encore plus accessible, à la chemise gabarit pré-mesurée envoyée au client pour casser le frein de la prise de mesure, tout est pensé pour répondre avant tout à leurs besoins.

LE CHEMISEUR® en bref.

Tout débute lorsque Jan, ingénieur d'origine allemande, ne trouve pas de chemises parfaitement adaptées à sa morphologie. En 2014, il fonde LE CHEMISEUR® avec une vision très claire : offrir la possibilité à chaque homme de créer simplement sa chemise sur mesure. Il décide de relever ce défi en apportant sa touche technique à l'univers de la mode. En inventant un algorithme capable de créer une coupe intelligente et en brevetant le principe de la Clé de Coupe, il hisse LE CHEMISEUR® au rang de première DNVB Fashion Tech.

CHIFFRES CLÉS

- Création en 2014
- Lauréat French Tech en 2014 et EIP Cap Digital en 2017
- Levée de fonds de 500K€ euros, fin 2017 / début 2018
- Plus de 10 000 clients
- Équipe de 7 personnes
- Ouverture d'un showroom à Paris en 2018
- Subvention INNOV'UP de 30K€ par la Bpifrance

CONTACT

Claire Palach
Directrice Marketing & Communication

presse@lechemiseur.fr

06 76 88 96 43

<https://lechemiseur.fr>