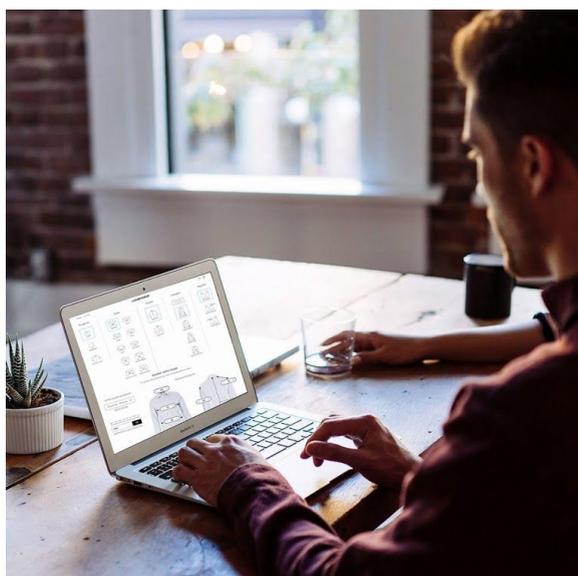


LE CHEMISEUR® fête ses 5 ans

Le spécialiste de la chemise sur mesure revient sur l'histoire de son concept digital innovant qui dépoussière le sur-mesure traditionnel et sur la croissance saine qu'il a construit au fil des ans. En 2019, LE CHEMISEUR® s'apprête à présenter un nouveau concept révolutionnaire à mi-chemin entre le prêt-à-porter et le sur-mesure.

Un algorithme révolutionnaire qui facilite le sur-mesure en ligne

LE CHEMISEUR®, c'est tout d'abord l'histoire d'une chemise "tech", derrière laquelle se cache le fondateur Jan Schutte. Frustré de ne jamais trouver une chemise bien coupée, cet ingénieur allemand, ancien consultant chez Toyota puis au BCG, se lance dans l'aventure LE CHEMISEUR® en 2014. Jan Schutte se donne pour principale mission d'amener les hommes actuellement au prêt-à-porter vers le sur-mesure. Il crée alors un sur-mesure pas comme les autres : ludique et accessible aux novices, à tout heure et en quelques clics ! Chez LE CHEMISEUR®, le client est son propre tailleur. À l'aide de tutoriels simples et didactiques en ligne, le client mesure l'une de ses chemises existantes posée à plat sur une table et ajuste les 6 mesures nécessaires comme il le souhaite. La mesure sur chemise permet au client de mieux se projeter sur le rendu final.



Jan Schutte invente en 2014 un algorithme révolutionnaire qui complète toutes les courbes de la chemise, en se basant sur les 6 mesures communiquées par le client pour lui créer une coupe parfaite. L'algorithme LE CHEMISEUR® ne cesse de s'améliorer grâce aux datas clients. S'ajoute à cela l'innovation brevetée de la Clé de Coupe, code unique à 5 caractères, inscrit dans le col de chaque chemise, qui compile toutes les mesures de la chemise et qui permet au client de recommander facilement les prochaines. Depuis sa création, LE CHEMISEUR® rencontre un vif succès grâce à son offre simple et innovante.

Une croissance saine basée sur la fidélisation client

Au fil des ans, LE CHEMISEUR® a su bâtir une croissance saine en choisissant de proposer un prix unique, de ne pas pratiquer de soldes et de miser sur la fidélisation client avant tout. À l'occasion de ses 5 ans, le spécialiste de la chemise sur mesure, qui compte à son actif plus de 6000 clients et une équipe de 7 personnes, revient sur les grandes étapes de son parcours : de son titre de Lauréat French Tech l'année de sa création et sa labellisation EIP (Entreprise Innovante des Pôles) Cap Digital courant 2017, en passant par sa première levée de fonds de 500 000 € fin 2017, jusqu'à l'ouverture d'un showroom de 100m2 à Paris en octobre 2018. Le dernier succès en date remonte à janvier 2019, lorsque LE CHEMISEUR® se voit accorder la subvention INNOV'UP de 30K€ par le Conseil Régional d'Ile de France et BPIFrance.



La marque Fashion-Tech à suivre en 2019

La marque travaille actuellement sur un concept novateur à mi-chemin entre le prêt-à-porter et le sur-mesure qui apporte une vraie réponse à tous les hommes délaissés par le prêt-à-porter : un modèle de chemise décliné dans un nombre illimité de tailles grâce à des combinaisons intelligentes. LE CHEMISEUR® a pour ambition d'intensifier sa présence digitale et physique en proposant ce projet sur les marketplace, dans les corners des grands magasins et les aéroports.

À noter : Pour célébrer sa semi-décennie, la marque créé une pochette de voyage pour chemises, qu'elle glissera dans chaque commande passée en mars, mois de son anniversaire.

À PROPOS

LE CHEMISEUR® accompagne les hommes dans la création de leur chemise sur mesure, en ligne, depuis 2014. Grâce à son algorithme breveté, LE CHEMISEUR® propose une coupe intelligente qui s'adapte à la silhouette de chacun. Une fois sa chemise préférée créée, la Clé de coupe LE CHEMISEUR® permet à chaque homme de la dupliquer à l'infini !

CONTACT

Claire Palach
Directrice Marketing & Communication
presse@lechemiseur.fr | 06 76 88 96 43
Site Web : <https://lechemiseur.fr>