



LECHEMISEUR®

PARIS

LIBÉREZ-VOUS DU **SHOPPING**



LE CHEMISEUR® DUPLIQUE LA CHEMISE PRÉFÉRÉE DES HOMMES À L'INFINI

Ou comment un spécialiste de la qualité dans le milieu automobile est devenu LE CHEMISEUR®

Originaire d'Outre-Rhin, Jan Schütte a débuté sa carrière comme expert qualité et logistique dans l'automobile après avoir obtenu un diplôme d'ingénieur à Centrale Paris.



Jan Schütte, fondateur de LE CHEMISEUR®

Parisien de coeur depuis 10 ans, ce jeune homme plein d'entrain, qui se déplace toujours à bicyclette, a longtemps été frustré de ne pas trouver de chemises de qualité qui lui allaient à la perfection pour l'habiller au quotidien.

“Chaque homme possède une chemise qu'il souhaiterait garder à vie ! Pour compléter sa collection, il n'a aucune envie d'aller faire les magasins pour dénicher de nouveaux modèles. Dans l'idéal, il souhaiterait simplement pouvoir démultiplier sa chemise préférée qu'il possède déjà dans son placard. Peut-être en changeant de tissu, ou en ajustant la coupe en fonction de l'évolution de sa morphologie ou du style avec lequel il souhaite porter sa chemise”.

C'est fort de cette intuition que Jan Schütte fonde en 2014 LE CHEMISEUR®, une marque pour les hommes comme lui, qui veulent de belles chemises bien coupées, sans avoir besoin de se rendre chez un tailleur.

LE CHEMISEUR® , UN CONCEPT INNOVANT

LE CHEMISEUR® n'est pas simplement un site sur lequel on peut facilement commander une chemise pour hommes. Il s'agit avant tout de faire vivre à ses utilisateurs une expérience inédite : simplement installé(e), derrière son écran, ce site permet de créer une chemise sur mesure !

Il suffit de prendre 6 mesures sur sa chemise favorite, de les rentrer sur le site,

et les ajuster si besoin en ajoutant quelques centimètres.

Chez LE CHEMISEUR®, on ne parle d'ailleurs jamais de mesures au corps du client, mais uniquement des dimensions de la chemise. Un parti pris unique, à contre-courant des pratiques des tailleurs traditionnels, mais aussi des start-up développant actuellement des technologies de mesure en 3D.

Comment créer sa première chemise en 10 minutes

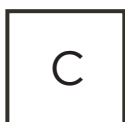
Créer sa chemise sur LE CHEMISEUR[®] est l'occasion de vivre une expérience de « Do it yourself » inédite. Le client est guidé par des tutoriels d'aide simples et bien faits, mais c'est toujours lui qui décide des ajustements.



Le client pré-remplit l'interface avec une taille standard (39, 40 ...) pour avoir un point de départ.



Il met une chemise qui lui va bien à plat sur une table et la mesure suivant six dimensions : encolure, torse, cintrage, épaules, manches et longueur dos.



Il peut en profiter pour ajuster la coupe. Si par exemple sa chemise actuelle est toujours un peu trop courte au niveau des manches il peut rajouter 2 cm.



UNE INVENTION LUDIQUE POUR DUPLIQUER SA CHEMISE : LA CLÉ DE COUPE

Combinaison alphanumérique unique de 5 caractères qui compile les données de la coupe, la Clé est notée à l'intérieur du col de chaque chemise.



Quand le client a besoin d'une nouvelle chemise, il lui suffit de prendre la Clé de la chemise qu'il veut dupliquer, de l'entrer sur le site, et l'interface se pré-remplit avec la coupe de la chemise qu'il a déjà.

Il n'a plus qu'à choisir son tissu et ses finitions et commander en quelques clics.

Si pour sa prochaine chemise le client souhaite ajuster sa coupe, par exemple pour avoir plus d'aisance à la taille, il lui suffit d'ajouter + 1 cm au niveau du cintrage.

C'est très simple car il part d'une chemise qu'il connaît et porte déjà.



La Clé n'est pas un "code client", il s'agit d'un "code coupe".

En effet, si le client modifie la coupe, une nouvelle Clé sera notée sur sa prochaine chemise.

Ce principe, inspiré des méthodes de logistique, a été breveté fin 2012 par Jan, le fondateur de LE CHEMISEUR®.

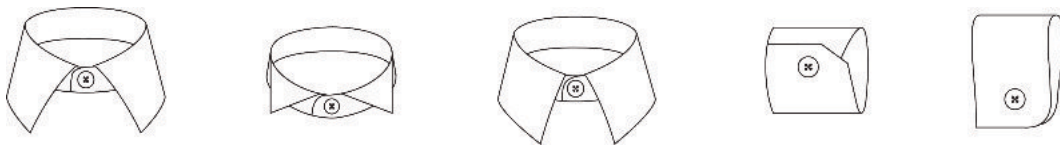
UNE CHEMISE PERSONNALISABLE À SOUHAIT !

LE CHEMISEUR® satisfait tous les goûts et tous les styles. Le client choisit parmi une sélection pointue d'une trentaine de tissus haut de gamme en coton égyptien et double retors élégants, confortables et faciles à repasser.

Plus de 50% des tissus **LECHEMISEUR®** proviennent du tisseur italien Canclini.

Entreprise familiale indépendante fondée en 1925 dans la région de Como, Canclini est reconnue pour son exceptionnel savoir-faire dans le domaine de la chemise sur mesure.

L'utilisateur choisit ensuite ses préférences : type de col, poignets, initiales, poche, et peut même ajouter 1 cm d'espace sur le poignet du côté où il porte une montre.



Touche finale de la personnalisation : chez **LECHEMISEUR®**, le client peut "signer" sa création en intégrant son nom (ou un message) dans le col de sa chemise.

Une fois la commande validée, les algorithmes **LECHEMISEUR®** rentrent en jeu. Le tissu est découpé à l'aide d'outils informatiques avec une précision de 5 mm, puis assemblé dans un atelier artisanal spécialisé dans le sur-mesure.

Les algorithmes compensent automatiquement le rétrécissement normal que même les meilleurs tissus subissent après plusieurs lavages.

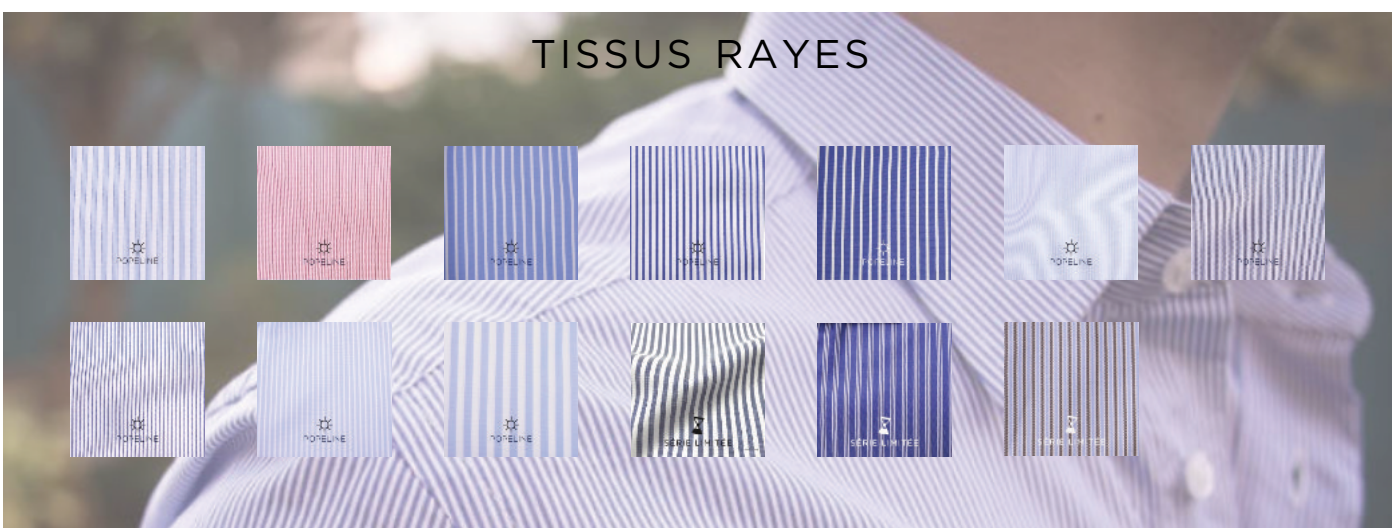
TISSUS SAISONNIERS



TISSUS UNIS



TISSUS RAYES

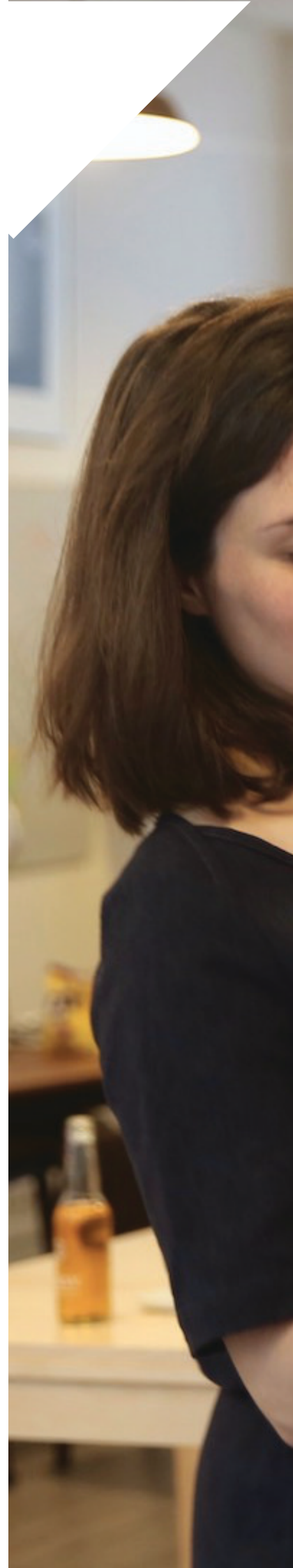


TISSUS A CARREAUX



LE CHEMISEUR[®], UNE EXPÉRIENCE QUI SE VIT AUSSI À DEUX

Pour les plus gâtés, LE CHEMISEUR[®] permet de commander un Bon cadeau personnalisé, un livret explicatif des types de tissus avec leurs échantillons et d'un mètre ruban. Aucun risque de lui offrir un vêtement qui restera sur un cintre. Il pourra choisir sa chemise exactement comme il l'aime !





La création de la première chemise est l'occasion de prolonger le cadeau par un moment unique à deux. La personne qui offre prend ainsi part au choix et à la conception de ce modèle unique, qui ira à la perfection à son compagnon, père, frère, ...

LE CHEMISEUR® , PRÉCURSEUR DE LA NOUVELLE TENDANCE DE “L’INNOVATION D’USAGE”



En 20 14, LE CHEMISEUR® devient lauréat French Tech. C’est l’une des premières entreprises à avoir bénéficié d’une nouvelle orientation de la French Tech qui prend désormais en compte “l’innovation ergonomique et d’usage”, et plus seulement l’innovation technologique.





Chiffres

- ◆ Principe de la Clé de coupe breveté en 2012
- ◆ Entreprise fondée en 2014
- ◆ Lauréat French Tech “innovation d’usage” 2014 et labellisé “EIP Fast Track” Cap Digital 2017
- ◆ Plus de 4 000 clients (été 2017)
- ◆ Un prix unique : 120 €



Claire Barlatier

Responsable Marketing & Communication
+33 (0) 9 75 18 60 90
presse@lechemiseur.fr