



LECHEMISEUR®

PARIS

DOSSIER DE PRESSE 2018

dittonni lab
COTON
MADE IN FRANCE



LECHEMISEUR®

PARIS

L'HISTOIRE

3

LE CONCEPT

4

L'INNOVATION

5

LA CRÉATION

6

LE COFFRET CADEAU

9

LES CHIFFRES

10

LA PRESSE

11

LES PARTENAIRES

12

CONTACT

13



LECHEMISEUR®

PARIS

COMMENT UN INGÉNIEUR DANS L'AUTOMOBILE EST DEVENU LE CHEMISEUR®



Originaire d'Outre-Rhin, Jan Schütte a débuté sa carrière comme expert qualité et logistique dans l'automobile après avoir obtenu un diplôme d'ingénieur à Centrale Paris.

Frustré de perdre son temps dans les magasins le samedi, sans jamais trouver la chemise vraiment adaptée à sa morphologie, Jan fait un constat : « Chaque homme possède une chemise qu'il souhaiterait garder à vie ! Pour compléter sa collection, il n'a aucune envie d'aller faire les magasins pour dénicher de nouveaux modèles. **Dans l'idéal, il souhaiterait simplement pouvoir démultiplier sa chemise préférée qu'il possède déjà dans son placard.** Peut-être en changeant de tissu, ou en ajustant la coupe en fonction de l'évolution de sa morphologie ou du style avec lequel il souhaite porter sa chemise »

Jan décide alors de fonder en 2014 la marque LE CHEMISEUR® et se donne pour mission de libérer les hommes du shopping.

LE CHEMISEUR® , LA START-UP QUI REND LE SUR-MESURE ACCESSIBLE

LE CHEMISEUR® permet de créer en seulement quelques clics une chemise pour homme sur mesure, de chez soi. Le principe est simple et rapide : il suffit de prendre 6 mesures sur sa chemise existante favorite et de les ajuster au gré de ses préférences.

Chez LE CHEMISEUR®, on ne parle d'ailleurs jamais de mesure au corps du client, mais uniquement des dimensions de la chemise. Un parti pris unique, à contre courant des pratiques des tailleurs traditionnels.

LE CHEMISEUR® met à disposition un guide pour la prise de mesure avec des conseils détaillés pour accompagner les clients dans leurs ajustements des principales mesures : encolure, torse, cintrage, épaules, longueur des manches et du dos.



LECHEMISEUR®

PARIS

LE CHEMISEUR®, PRÉCURSEUR DE LA NOUVELLE TENDANCE DE L'INNOVATION D'USAGE

LA CLÉ DE COUPE : UNE INVENTION POUR DUPLIQUER SA CHEMISE



Lors de la création de sa chemise, le client prend 6 mesures sur sa chemise existante. Sur la base de ces 6 mesures, l'algorithme breveté LE CHEMISEUR® complète les courbes pour créer une coupe sur-mesure entièrement informatisée.

Ce principe, inspiré des méthodes de logistique, a été breveté fin 2012 par Jan, le fondateur.

Une fois la chemise produite, nous générons un code unique qui compile toutes les mesures de la chemise.

Il s'agit de la clé de coupe, code qui permet au client de recommander de nouvelles chemises simplement et en quelques clics. Cette clé est imprimée dans le col de chaque chemise, en dessous du nom du client.

LE CHEMISEUR®, LAURÉAT FRENCH TECH DEPUIS 2014

LE CHEMISEUR est l'une des premières entreprises à avoir bénéficié d'une nouvelle orientation de la French Tech qui prend désormais en compte « l'innovation ergonomique et d'usage », et plus seulement l'innovation technologique.

Grâce à l'invention de la clé de coupe, LE CHEMISEUR® a été lauréat French Tech l'année de sa création.



COMMENT CRÉER SA PREMIÈRE CHEMISE EN 10 MINUTES

Créer sa chemise LE CHEMISEUR® est l'occasion de vivre une expérience de « Do it yourself » inédite. Le client est guidé par des tutoriels d'aide simples et bien faits, mais c'est toujours lui qui décide des ajustements.

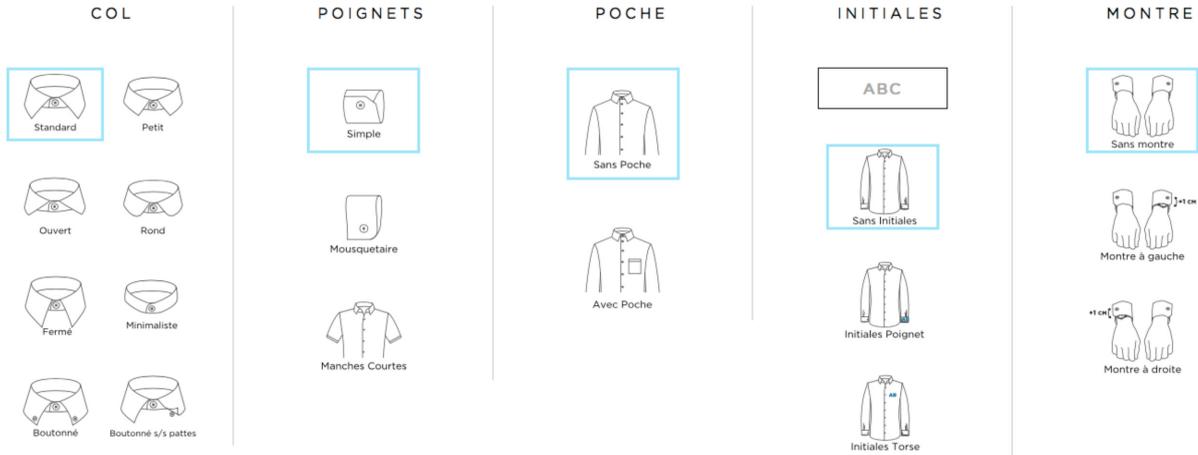
1 CHOIX DU TISSU PARMIS NOTRE SÉLECTION

LE CHEMISEUR® satisfait tous les goûts et tous les styles. Le client choisit parmi une cinquantaine de tissus haut de gamme confortables et élégants.



2 UNE CHEMISE PERSONNALISABLE À L'INFINI

Le client choisit ensuite ses préférences pour personnaliser sa chemise : type de col, poignets, initiales, poche, et peut même ajouter un centimètre d'espace sur le poignet du côté où il porte une montre.



3 PRISE DE MESURES ET AJUSTEMENTS DE SA CHEMISE EXISTANTE

A VOTRE COUPE DE DÉPART

- NOUVEAUX CLIENTS -
Entrez votre taille habituelle
pour commencer :

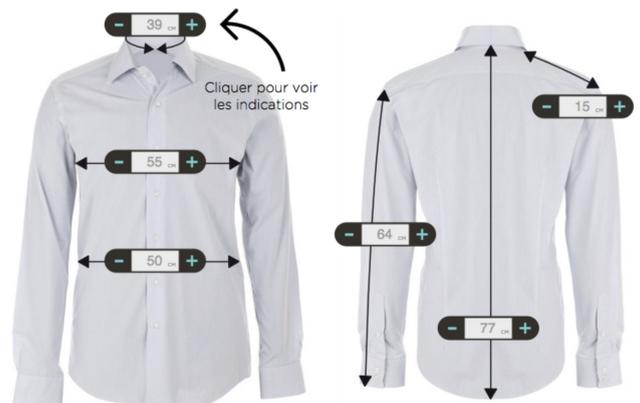
TAILLE 39

[Guide des tailles](#)

Le client sélectionne la taille standard (39, 40 ...) correspondant à sa chemise existante favorite. Cela lui sert de point de départ et l'interface se pré-remplit automatiquement.

Il peut ajuster les mesures en fonction de celles réellement prises sur sa chemise de base si elles lui conviennent ou bien les ajuster en modifiant les mesures qui ne convenaient pas (par exemple : manches trop courtes donc ajout de 2 cm en longueur)

B VOS AJUSTEMENTS



4 SIGNATURE DANS LE COL DE CHEMISE

Touche finale de la personnalisation : chez LE CHEMISEUR®, le client peut "signer" sa chemise en intégrant son nom (ou un message) dans le col de sa chemise.



Une fois la commande validée, l'algorithme LE CHEMISEUR® entre en jeu. Le tissu est découpé à l'aide d'outils informatiques avec une précision de 5 mm, puis assemblé dans un atelier artisanal spécialisé dans le sur-mesure.

L'algorithme compense automatiquement le rétrécissement normal que même les meilleurs tissus subissent après plusieurs lavages.

Le client bénéficie d'une garantie satisfaction de 100 jours sur la coupe de sa première chemise. S'il n'est pas 100% satisfait, nous apportons les modifications nécessaires gratuitement.





LECHEMISEUR®

PARIS

LE COFFRET CADEAU LE CHEMISEUR® : UN CADEAU QUI PLAÎT À COUP SÛR

Le coffret cadeau permet de créer une chemise homme sur-mesure. Guidé à chaque étape de création, le destinataire pourra choisir son tissu, sa coupe et ses finitions.

Le plus : il peut inscrire son nom dans le col de sa chemise.

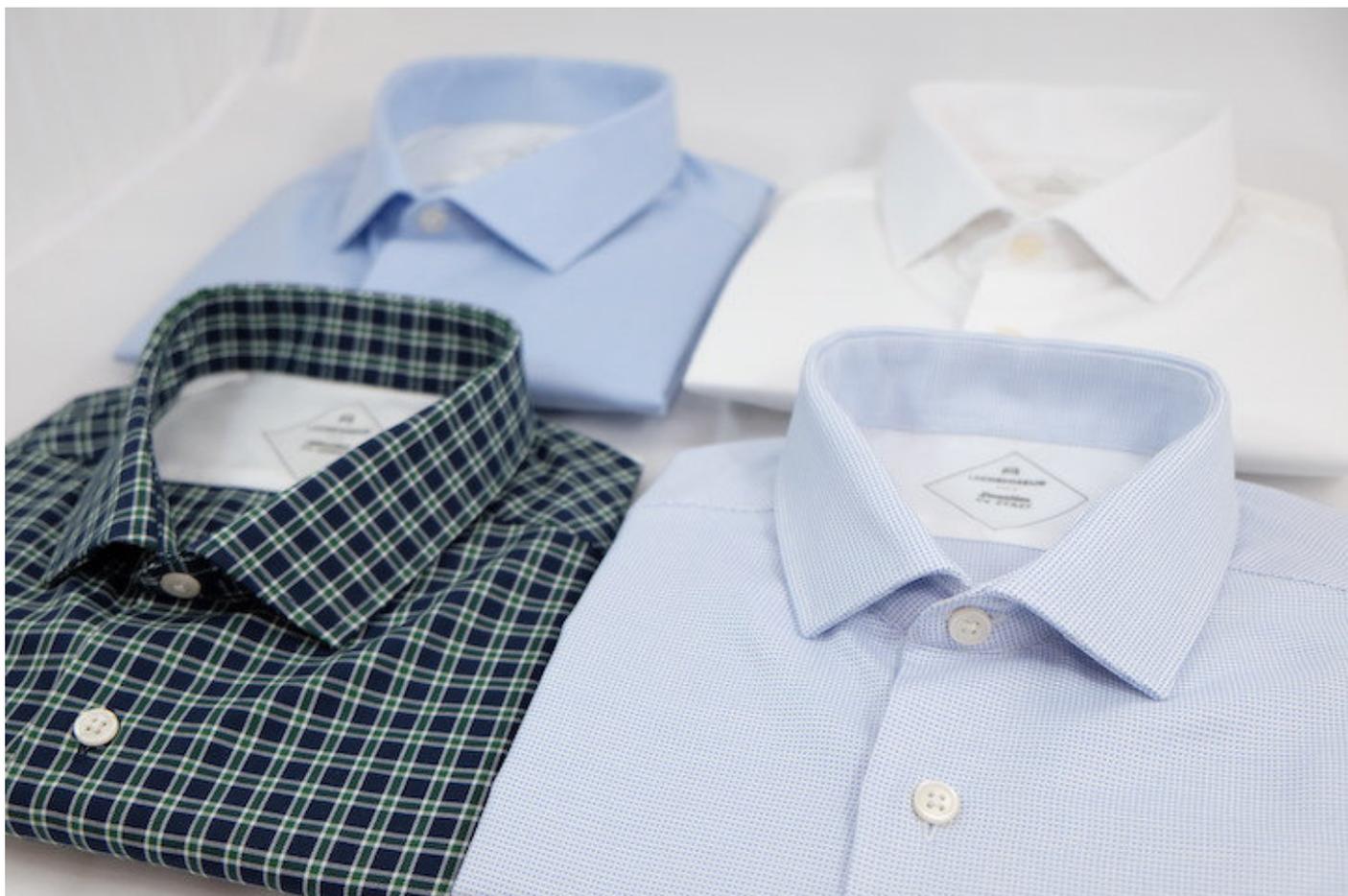


Le coffret contient :

- ◆ Un message personnalisé
- ◆ Un guide des tissus avec leurs échantillons
- ◆ Un manuel de mesure
- ◆ Un mètre ruban

Tous les tissus et les finitions de la gamme sont inclus et le bénéficiaire du coffret bénéficie d'une garantie satisfaction de 100 jours sur la coupe de sa première chemise.





CHIFFRES

Principe de la Clé de coupe breveté en 2012

Entreprise fondée en 2014

Lauréat French Tech "innovation d'usage" 2014 et
labellisé "EIP Fast Track" Cap Digital 2017

Levée de fonds de 400 000€ en Novembre 2017

Plus de 7 000 clients (Janvier 2018)

Un prix unique : 120€

LE CHEMISEUR® DANS LA PRESSE



france 2.fr



Europe 1



LA TRIBUNE

Les Echos
ENTREPRENEURS



GRAZIA

waddyness
Le magazine des startups françaises

MYFRENCH
STARTUP.COM

LE CLUB DES DOUZE

SISTBELOVED
FRENCH FASHION BLOGGERS

Masculin.com

L'HOMME
TENDANCE.FR

FASHION
NETWORK

COMME UN CAMION

Le Parisien

LEOPRODUITS
ON OUVRE L'ŒIL SUR LE COMMERCE & LES NOUVEAUX CONCEPTS



LECHEMISEUR®

PARIS

NOS PARTENAIRES



le pot commun



the good gift





Contact : Claire Barlatier | + 33 (0) 6 76 88 96 43 | Presse@lechemiseur.fr
lechemiseur.fr | 12 rue des Fontaines du temple, 75003 Paris



LECHEMISEUR®

PARIS