

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LEVÉE DE FONDS LE CHEMISEUR® : LA DNVB FINANCÉE PAR SES CLIENTS

En 8 ans d'existence, LE CHEMISEUR® a su prouver que son concept, qui dépoussière le sur-mesure traditionnel, fonctionne. Cette marque parisienne vient de réaliser sa deuxième levée de fonds de 620 000 € financée intégralement par ses clients, ce qui lui permettra dans les prochains mois de renforcer sa démarche responsable, de développer son offre et de se lancer à l'international.

Un sur-mesure intelligent basé sur le machine learning

Lorsqu'il fonde la marque de chemises sur mesure LE CHEMISEUR® en 2014, Jan, ingénieur allemand, relève le défi d'apporter sa touche technique à l'univers de la mode, pour créer la première DNVB Fashion Tech. De la création à la recommandation, LE CHEMISEUR® repense entièrement l'expérience client en imaginant un moyen simple, rapide et accessible de créer des vêtements adaptés aux goûts et aux morphologies de chaque homme. Grâce à une approche machine learning sur les milliers de datas récoltés auprès des clients et des 45 000 chemises envoyées, l'algorithme développé par LE CHEMISEUR® est capable de créer une coupe à partir du poids, de la taille et de l'âge du client. La Clé de Coupe, invention brevetée par la marque, est un code personnel à 5 caractères qui compile toutes les mesures d'un article et qui permet de recommander en un seul clic.

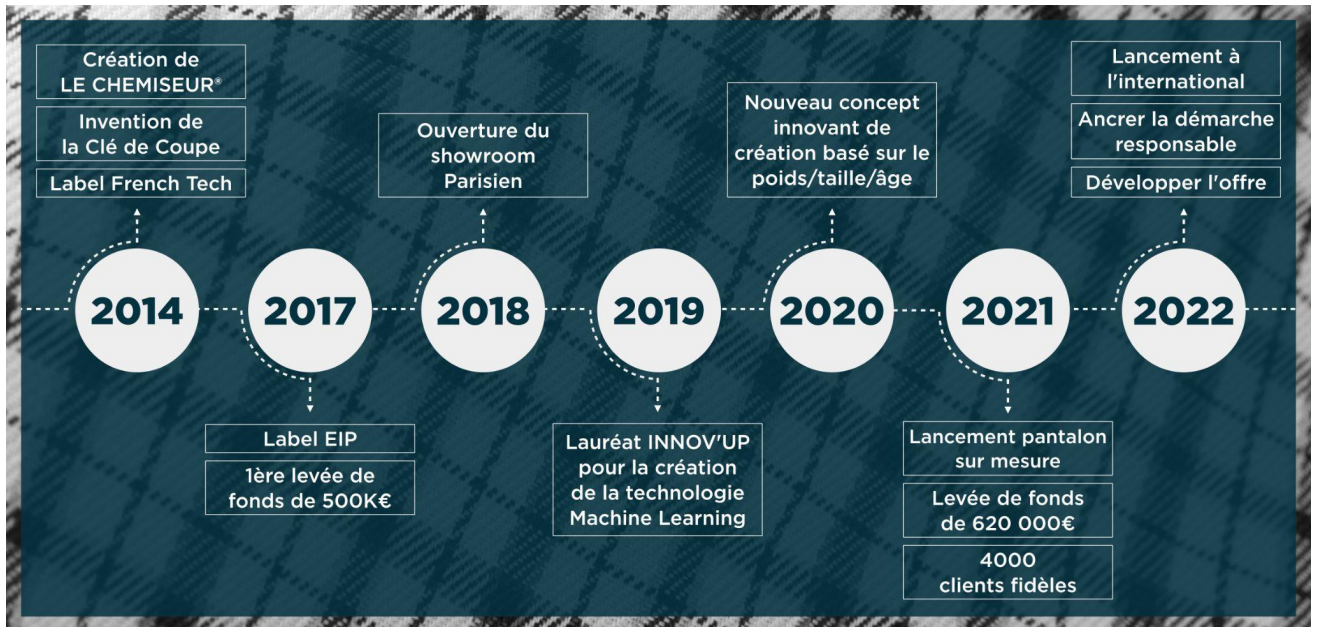
Forte fidélisation et implication des clients

Alors que l'entreprise compte déjà une base de plus de 4000 clients fidèles (ré-achat de 49% sous 6 mois), LE CHEMISEUR® réalise sa deuxième levée de fonds de 620K€ fin 2021. Elle réussit à transformer 65 de ses clients en investisseurs, et ainsi à créer une communauté convaincue de son potentiel.

Une levée de fonds pour monter en puissance dans le marché de l'habillement

Estimé à 100 Md€, le marché de l'habillement tend de plus en plus vers l'e-commerce. LE CHEMISEUR® a donc tout à y jouer et va pouvoir, grâce à cette levée de fonds, accélérer sa croissance tout au long de l'année 2022. Les fonds permettront de :

- Renforcer sa démarche responsable. En plus de continuer à produire uniquement à la demande et de prôner le zéro stock, zéro solde et zéro déchet, l'objectif consiste à réduire les retours, intégrer toujours plus de tissus écologiques, renforcer la durabilité des produits et réduire son impact CO2 grâce à une réorganisation logistique.
- Co-développer son site web et son offre avec ses clients.
- Se lancer à l'international. En développant une stratégie pour conquérir de nouveaux marchés et en traduisant le site.



CONTACT

Jan Schutte

Fondateur

presse@lechemiseur.fr

06 78 17 40 23

<https://lechemiseur.fr>